



PALMARÈS Top 150

Les champions de la rentabilité



CLASSEMENT > Une fois n'est pas coutume, notre palmarès exclusif des 150 plus belles entreprises indépendantes de France met cette année les femmes à l'honneur. Sur le podium de notre classement 2011 brillent en effet trois PME dirigées par trois femmes chefs d'entreprise qui conjuguent croissance et rentabilité.

DOSSIER RÉALISÉ PAR PATRICIA SALENTEY AVEC MARION BAIN, THOMAS CHEMIN ET SÉBASTIEN POMMIER

Crise ou sortie de crise, nos championnes n'en ont cure ! Les 150 PME repérées par *L'Entreprise* comme étant les plus rentables et les plus performantes (*lire la méthodologie p. 48*) ont toutes su maintenir une croissance cumulée de plus de 20 % sur leurs quatre derniers exercices. Les premières du classement caracolent, elles, à des taux de marge qui approchent les 40 %.

En tête d'affiche, Charlott' et 1000mercis, deux sociétés lauréates particulièrement constantes dans leurs performances puisqu'elles sont présentes dans le haut de nos tableaux depuis respectivement sept et quatre ans, et une nouvelle venue, Leguide.com, issue d'internet comme plusieurs autres entreprises de ce millésime. Fait remarquable, alors que seulement neuf femmes figurent parmi les dirigeants des 150 entreprises classées, trois d'entre elles trustent les trois premières places. « Simple hasard », commentent ces superpatronnes qui refusent catégoriquement d'épingler sur leur parcours le label « femme chef d'entreprise », même si elles dénoncent l'absence de parité.

Ces entrepreneuses particulièrement toniques et efficaces sur des marchés différents (vente de lingerie à domicile, marketing interactif et comparateur de sites marchands) partagent la même conviction : pour réussir, il faut être innovant et toujours investir – même si la chasse aux coûts est de rigueur. Le nerf de la guerre, selon elles, c'est d'« avoir une vision ». Nos trois championnes 2011, ainsi que toutes

les entreprises de ce palmarès, sont comme chaque année éligibles au grand prix Entrepreneur de l'année organisé depuis presque vingt ans par *L'Entreprise* et Ernst & Young, en partenariat avec la Compagnie financière Edmond de Rothschild. Rendez-vous en septembre pour les remises de prix régionales et le 20 octobre à Paris pour le prix national.

> RENTABILITÉ

Véronique Garnodier (Charlott') : « 44,7 % de rentabilité, vous trouvez ça incroyable ? Non, moi je dirais que c'est bien... et qu'on peut toujours mieux faire ! Nous avons une structure entièrement intégrée, sans aucun intermédiaire. Si je ne considère que la dimension points de vente, avec le coût des pas-de-porte et les charges sociales liées à l'emploi de vendeuses, elle pèse sur la marge à hauteur de 2 points et demi, voire 3 points. Rajoutez 1 point et demi pour la rémunération d'un grossiste... Nous n'avons pas tout ça. Environ un tiers de notre chiffre d'affaires permet de couvrir la rémunération de nos vendeurs – des indépendants qui touchent une commission sur les ventes –, un tiers sert à payer nos charges de fonctionnement et un gros tiers constitue notre résultat propre avant impôt. Nous concevons tous nos produits, dont nous soustrayons la production, essentiellement en Tunisie. »

« 44,7 % de rentabilité, c'est incroyable ? C'est bien... mais on peut toujours mieux faire ! »

Yseulys Costes (1000mercis) : « Notre rémunération est indexée sur la performance des opérations marketing que nous réalisons pour nos clients. C'est le principe du gagnant-gagnant : lorsque ça fonctionne bien, nous engrangeons des « incentives » qui sont un bon outil de motivation des équipes. Pour maintenir cette rentabilité, nous devons donc sans cesse innover afin de garantir la performance de nos actions. C'est pourquoi nous investissons 15 % de nos recettes dans la R&D. »

Corinne Lejbowicz (Leguide.com) : « Nous gagnons de l'argent parce que nous travaillons beaucoup ! Nous avons aujourd'hui le plus large référentiel en Europe de sites marchands avec 135 millions d'offres en ce moment, dont 20 millions en France, et nous nous battons tous les jours pour avoir de nouvelles offres. Nos concurrents, ce sont Google et Microsoft : mais eux n'ont pas notre équipe de commerciaux dédiés et ça nous permet de marquer des points. »

> CROISSANCE

V. G. : « Notre développement est viral et sans fin. Il ne faut pas qu'il y ait de limite. Le marché de la lingerie pèse plusieurs milliards d'euros. Nous vendons aussi des produits pour hommes, qui représentent aujourd'hui seulement 7 % de notre chiffre d'affaires. Nos relais de croissance sont les nouveaux produits, mais surtout



1

Veronique Garnodier, PDG de Charlott', la marque de lingerie vendue à domicile, est en tête du classement pour la deuxième année.



2

Yseulis Costes, présidente du groupe de publicité et de marketing interactif 1000mercis.



3

Corinne Lejbowicz, présidente du comparateur de sites marchands Leguide.com.

notre réseau, et nous misons d'abord sur le levier humain. Souvent un vendeur arrive à la vente directe par défaut mais il y reste par passion. La crise ? Elle a multiplié notre réseau de vendeuses indépendantes et donc boosté nos ventes. En contrepartie, il a fallu suivre en production ! »

Y. C. : « Nous surperfor-
mons la croissance [22 %
en 2010, ndlr] pour deux
raisons : la qualité de
l'exécution des actions
pour nos clients et notre
capacité d'innover en per-
manence. Il faut aimer
aller vite, ce qui nous laisse
une certaine liberté. La croissance est pal-
pable et nous pousse à être réactifs. »

> IDÉE DE DÉPART

V. G. : « A l'origine de Charlott', il y a une
rencontre avec la vente à domicile. Le pro-
duit n'est venu qu'après, via une étude de
marché. Je cherchais un nouveau produit
pour la vente à domicile façon Tupper-
ware. Il fallait que ce soit simple, ludique,
renouvelable et que cela concerne un
maximum de gens. La lingerie, c'est génial !
J'ai des idées sur d'autres produits mais
plus pour 2013-2014. Croyez-moi, je serai
encore là dans vos futurs classements ! »

Y. C. : « J'étais enseignante-chercheur en
marketing interactif à Paris-Dauphine et
au laboratoire marketing de Harvard. Et
mon associé, Thibaut Meunier, était res-
ponsable du data mining chez Air France.
Nous avons fait nos études ensemble et je
l'ai contacté lorsque l'idée a germé par ha-
sard, dans la continuité de mes travaux de
recherche. Je venais d'être maman et je me
suis dit qu'internet serait le support idéal
pour déposer ses listes d'envies cadeaux.



**L'échec est une
part de la réussite
pour ces dirigeantes
qui disent en avoir
tire des leçons**

Je n'avais aucune expérience du monde de
l'entrepreneuriat. Le modèle économique
est toujours le même, c'est celui des bases
de données et des applications B to C. Ce
qui importe, dans ces métiers interactifs,
c'est le savoir-faire et la vision. »

C. L. : « Je ne suis pas la créatrice du site
Leguide.com. Le fondateur est Michaël
Copsidas, qui a eu l'idée de créer un site de
« bonnes affaires » autour d'un moteur de
recherche. Je suis arrivée en 2005 avec la
mission de manager le développement eu-
ropéen et d'accélérer l'entrée en Bourse
six mois plus tard. Ex-ESCP et IEP Paris,
j'avais une expérience en télématique
comme ancienne directrice générale d'une
agence de communication, mais je ne
connaissais rien aux PME. Depuis, je suis
devenue accro : contrairement aux grands
groupes, dans une PME, ça n'arrête pas.
En 2005 nous pesions 4 millions d'euros.
En 2010 presque sept fois plus. »

> ATOUTS

V. G. : « Notre réseau. Nous travaillons sur
l'émotionnel, la complicité. En interne,
nous sommes des fous furieux, nous tra-
quons chaque centime, nous produisons

de la valeur, 30 mil-
lions d'euros, avec
30 personnes seule-
ment. Nous avons dé-
veloppé des outils de
management, de coa-
ching en ligne pour mo-
tiver nos vendeuses et
un outil de reporting
extra qui nous permet
d'anticiper. Ces nouvelles
technologies nous per-
mettent de générer du chiffre. »

Y. C. : « L'énergie ! Il faut aller
vite, nos métiers dans l'interac-
tivité réclament de la rapidité. Il
faut beaucoup d'énergie et de
passion, sinon on ne fait pas ce
métier. Il faut savoir monopoliser
ses ressources au bon mo-
ment. Je suis loin d'être seule
à apporter de l'énergie, nous
sommes très bien entourés et
avons une bonne équipe. »

C. L. : « Nous ne sous-traitons
rien. Nous faisons évoluer notre
technologie par nous-mêmes :
nous sommes donc plus per-
tinentes et plus réactives. Nous ra-
chetons des entreprises étrangères bien
implantées localement comme Dooyoo en
Allemagne et Mercamania en Espagne :
cette stratégie nous permet de gagner rap-
idement des parts du marché européen. »

> ÉCHECS

V. G. : « Il faut savoir perdre. Il ne faut pas
avoir peur de l'échec. C'est une part im-
portante de la réussite. Plus on en fait,
mieux on apprend. L'échec le plus impor-
tant ? Être passée à côté de vendeuses ta-
lentueuses que je n'ai pas su retenir. Elles
ont monté leurs structures ou sont parties
ailleurs. »

Y. C. : « J'ai une mémoire sélective et je ne
retiens pas les mauvaises expériences. Des
difficultés, il y en a toujours. Il faut en ti-
rer des leçons et en ressortir de l'énergie
positive. Ce qui apparaît comme un échec
à mes yeux, c'est lorsqu'on a le regret de ne
pas avoir essayé. »

C. L. : « Je ne parlerai pas d'échec mais de
difficultés qui nous freinent. A l'interna-
tional par exemple : tout est trop lent parce
qu'on applique trop souvent des méthodes
qui ne sont pas adaptées. Cela suppose
donc de s'organiser : par exemple, les

Allemands sont sensibles à la permanence du contact avec un même interlocuteur. Pas en France. Il faut comprendre et adapter des modèles de prospection culturellement différents. Or sur internet, c'est la course contre la montre. »

> STRESS

V.G. : « Suis-je stressée ? Pas du tout. Pourquoi je le serais ? Je suis très tonique et je travaille la "positive attitude" : je vois d'abord ce qui va bien ! Tous les jours, je commence par faire du sport (du vélo), plutôt le matin, de 6 heures à 8 heures. Et là je suis zen. Je peux faire 100 km par jour ! Je n'aime pas le mot "problème", je préfère la remise en question. Je considère que, quand on est chef d'entreprise, c'est à soi d'apporter une réponse, de trouver une solution. »

Y.C. : « Dans nos métiers, il y a beaucoup de pression, il faut aimer ça. Quand on veut aller vite, le stress est galvanisant, sinon on le subit et c'est paralysant. Il faut que le stress soit moteur sinon c'est compliqué. Et puis, être deux est un véritable facteur pour abaisser le niveau de stress. De plus, j'habite à deux pas du bureau, et j'ai une nounou sur qui je me repose pour la garde des enfants [11 ans, 19 mois et 8 mois, ndlr], ce qui simplifie beaucoup la vie au quotidien. »

C.L. : « Il faut du stress, cela fait partie de la vie et surtout dans le monde internet : tous les jours, il y a une innovation ; si on baisse notre vigilance, ne serait-ce qu'un mois, on est en danger. Le tout est de faire la différence entre stress et pression. En 2009, nous avons été visés par une OPA hostile. Nous avons décortiqué et analysé la stratégie du prédateur et fait la tournée de nos actionnaires pour nous expliquer. Au total cinq mois de stress ! Mais je gère facilement. Et puis après des journées de 12 heures de travail, j'ai un bon truc : la lecture. Rien de tel pour décrocher qu'un bon auteur de roman comme Thomas Pynchon, qui a le sens de l'écriture et de la vision. »

> ARGENT

V.G. : « Je gagne beaucoup d'argent et je ne m'en excuse pas. Mon salaire ? 15 000 euros mensuels. Et nous enregistrons un bon résultat [10 millions d'euros par an, ndlr]. Je réinvestis beaucoup et je ne redistribue pas parce qu'on est en LBO. Je ne cours plus après l'argent.

« Quand on veut aller vite, le stress est galvanisant. Surtout dans le monde internet, où il y a chaque jour une innovation. »

J'ai passé ça, je préfère que les équipes se transcendent, c'est plus excitant. Mon conjoint et moi, nous avons 55 % des parts de l'entreprise, au côté de deux actionnaires financiers qui sont à moitié-moitié. Ils sont contents, même s'ils ont payé cher leur investissement, 55 millions d'euros, en 2006. Mais depuis, nous avons repris le contrôle via le LBO. Nous sommes sollicités tous les jours : Charlott' est aujourd'hui valorisée à plus de 100 millions d'euros ! »

Y.C. : « Je suis d'origine aveyronnaise, j'ai donc un rapport très terrien à l'argent. C'est un outil d'investissement qui donne de la liberté, mais ce n'est pas le Graal. En soi, l'argent n'a jamais rendu personne heureux. C'est un outil qui a une puissance et permet de la croissance, de l'innovation. Avec l'évolution des métiers des nouvelles technologies, la clé est le développement, et pour ce faire, il faut de l'argent. »

C.L. : « Le capital de Leguide.com est très éclaté : moi-même et les dirigeants n'avons que 8,6 % du capital, le reste est en Bourse. L'argent, c'est le moyen de développer l'activité, et donc nous n'avons distribué aucun dividende depuis notre création. Pour devenir leader européen, il faut du cash. Pour gagner du temps, il faut pouvoir faire de la croissance externe. Nous n'avons pas encore la taille de notre ambition. »

> AVENIR

V.G. : « Une date de sortie ? Nous aurions déjà pu vendre dix fois à 150 millions d'euros.

Mais la première fois en 2006, quand nous avons perdu la majorité, je suis partie avec mon compagnon faire un tour du monde et, au bout d'un an, la boîte perdait un peu son âme... et sa croissance ! Et pour tout dire, les grandes vacances, ça suffisait comme ça ! Depuis, nous nous sommes organisés pour travailler trois semaines par mois, et partir une semaine en vacances. Ça se passe bien. De toute façon, à distance, nous contrôlons tout grâce aux ordinateurs. Maintenant, Charlott' peut vivre sans nous, mais c'est peut-être moi qui aurais du mal à vivre sans Charlott' ! Notre challenge aujourd'hui, c'est un chiffre d'affaires de 100 millions d'euros en 2014. »

Y.C. : « Il y a trois axes importants pour 1000mercis. D'abord l'innovation, car nous ne sommes qu'au début de nos métiers et nous espérons inventer encore plein de nouvelles choses. L'international, ensuite. Nous opérons aujourd'hui dans treize pays, nous commençons à travailler avec des clients dans l'Union européenne sur des axes importants et passionnants. Enfin, les nouveaux canaux relationnels, c'est-à-dire le mobile et les réseaux sociaux, dont nous sommes loin d'avoir fait le tour. Les usages des consommateurs évoluent rapidement, plus vite qu'avant. »

C.L. : « Etre plus gros ! En termes d'audience, nous sommes troisième en Europe avec 14 millions de visiteurs. Nous devons poursuivre nos efforts pour devenir incontournables. ●

MÉTHODOLOGIE

L'Entreprise a sélectionné, avec le concours de Coface Services, 8 000 entreprises dont les résultats de l'exercice 2009 correspondent au Top 150. Ces sociétés ont reçu un dossier de participation. Pour faire partie du Top 150, elles devaient satisfaire aux critères suivants : avoir au moins quatre ans d'existence, afficher un chiffre d'affaires 2010 supérieur à 10 millions d'euros, compter au minimum 20 % de croissance cumulée entre 2006 et 2010 et réaliser

au minimum 3 % de rentabilité (résultat courant avant impôts/chiffre d'affaires) sur le dernier exercice. Il leur fallait aussi ne pas être filiale d'un groupe. Pour prétendre au titre d'Entrepreneur de l'année, il faut en outre que le capital soit contrôlé à hauteur de 10 % par les dirigeants opérationnels. Comme chaque année, nous déplorons le refus de répondre de certaines sociétés performantes qui ne souhaitent pas afficher leur excellente rentabilité. Elles sont absentes de notre classement.

LES 150 PME LES PLUS RENTABLES DE FRANCE

RANG	RAISON SOCIALE	VILLE	ACTIVITÉ	RENTABILITÉ 2010 (1)	CA 2010 (EN K€)	CROISSANCE DU CA 2010/2006	CA ÉTRANGER (2)	EFFECTIFS	DIRIGEANT
1	CHARLOTT	Chaponost (69)	Vente de lingerie à domicile	44,73%	28 544	47,97%	3,44%	33	V. Garnodier
2	1000MERCIS	Paris (75)	Publicité et marketing interactif	37,33%	34 251	326,00%	11,20%	150	Y. Costes
3	LEGUIDE.COM	Paris (75)	Comparateur de prix sur internet	37,31%	26 800	230,00%	0,00%	99	C. Lejbowicz
4	SILAB	Objat (19)	Actifs végétaux pour cosmétiques	32,60%	31 158	39,00%	56,83%	185	J. Paufigue
5	2L MULTIMEDIA EASYFLIRT	Metz-Tessy (57)	Site de rencontre sur internet	30,83%	18 384	130,00%	9,75%	30	J. Lavanchy
6	SOLIA	Rivesaltes (66)	Packaging pour la restauration	30,74%	20 000	97,56%	27,00%	37	P. Merlo
7	MEDI 7	Viry-Châtillon (91)	Laboratoire d'analyses médicales	30,41%	17 000	188,00%	0,00%	31	F. Barroux
8	COMATEC	Carcassonne (11)	Packaging à usage unique pour restauration	27,49%	15 680	62,18%	40,21%	16	J.-M. Fau
9	LAUREN VIDAL	Pantin (93)	Prêt-à-porter féminin	25,42%	23 670	25,55%	59,38%	34	M. Vidal
10	GEA	Meylan (38)	Electronique	24,00%	60 516	35,30%	36,32%	206	S. Zaslavoglou
11	DNXCORP	Rousset (13)	Cassettes, DVD, sex-shops	22,45%	61 243	80,10%	0,00%	90	P. Macar
12	COVERIS	Gradignan (33)	Façades vitrées et verrières architecturales	21,42%	10 749	91,36%	0,00%	29	M. Colombani
13	ILIAD	Paris (75)	Télécoms	21,40%	2 038 255	114,00%	0,00%	4 355	X. Niel
14	GENERALE DES INSECTICIDES	St-Ouen-l'Aumône (95)	Produits phytosanitaires et biocides	20,97%	20 689	53,42%	3,56%	48	A. Rousseaux
15	AARON	Signes (83)	Habillement	19,92%	30 887	309,00%	41,73%	35	M. Azoulay
16	BLI DBP	Marseille (13)	Lunettes optiques et solaires	19,69%	17 063	109,00%	6,23%	20	J.-F. Rey
17	WEBORAMA	Paris (75)	Marketing sur internet	18,89%	15 211	299,00%	0,00%	86	A. Lévy
18	LINK BY NET	Saint-Denis (93)	Hébergement de sites	18,18%	22 000	147,13%	0,00%	300	P. Aisenberg
19	SWORD GROUP	St-Didier-au-Mont-d'Or (69)	Solutions business process improvement	18,16%	185 323	30,50%	0,00%	1 835	J. Mottard
20	MTA	Couëron (44)	Transport express	17,59%	47 375	22,00%	0,00%	502	E. Tison
21	TESSI	Grenoble (38)	Traitement de données	17,43%	235 200	41,29%	0,00%	3 412	M. Rebouah
22	EVOLIS	Beaucouzé (49)	Imprimantes pour cartes plastiques	16,94%	42 500	46,43%	90,12%	153	E. Picot
23	SIDETRADE	Boulogne-Billancourt (92)	Edition de logiciels	16,53%	11 023	100,00%	0,00%	110	O. Novasque
24	SOMFY	Cluses (74)	Automatismes pour volets roulants	16,05%	852 600	30,12%	75,00%	7 000	P.-G. Despature
25	ORPEA	Paris (75)	Maisons de retraite	15,70%	964 200	132,90%	0,00%	20 000	J.-C. Marian
26	CHANTIERS AMEL	Périgny (17)	Bateaux de plaisance	15,64%	26 485	20,79%	0,00%	129	J.-J. Lemmonier
27	CAP INGELEC	St-Jean-d'Illac (33)	Ingénierie	15,56%	33 043	99,05%	0,25%	230	J.-P. Catès
28	TOPTEX	St-Orens-de-Gameville (31)	Textile publicitaire	15,29%	44 124	27,18%	2,00%	44	L. Marti
29	INFACO	Cahuzac-sur-Vère (81)	Matériel agricole	15,28%	17 169	53,00%	53,39%	50	D. Delmas
30	DECIMA	St-Laurent-Blangy (62)	Téléphonie, électricité	15,11%	15 315	38,00%	0,00%	104	F. Decima
31	MEB	Saint Ouen (93)	Cachemire	15,09%	53 000	61,00%	0,00%	157	E. Bompard
32	AUDIKA	Paris (75)	Centres de correction auditive	15,06%	105 685	32,00%	0,00%	724	A. Tonnard
33	BIOTOPE	Méze (34)	Environnement	15,00%	11 304	23,00%	10,13%	156	F. Melki
34	ARPA	Niedermodern (67)	Tables de cuisson	14,67%	14 802	176,72%	61,99%	22	D. Loeber
35	KARIBAN	Villeneuve-les-Boulloc (31)	Vêtements sportswear	14,63%	22 881	76,02%	45,26%	38	L. Marti
36	GRIS DECOPAGE	Lesmenils (54)	Rondelles mécaniques	14,55%	22 000	22,20%	26,82%	86	F. Gris
37	THERMADOR GROUPE	St-Quentin-Fallavier (38)	Biens d'équipement	14,49%	177 287	23,00%	0,00%	236	G. Vincent
38	GENERE	St-Maurice (94)	Réhabilitation de logements sociaux	14,23%	24 492	91,46%	0,00%	45	D. Brunet
39	APRIL GROUP	Lyon (69)	Services en assurances	14,12%	743 317	36,77%	11,39%	3 787	B. Rousset
40	DOCUMENT STORE	Paris (75)	Matériel bureautique	13,75%	45 926	53,02%	0,00%	48	H. O'Delant
41	DELACHAUX	Gennevilliers (92)	Electrometallurgie ferroviaire	13,72%	718 894	42,50%	0,00%	2 811	J.-P. Colliat
42	EMERIGE	Paris (75)	Promotion immobilière	13,66%	74 368	57,30%	0,00%	28	L. Dumas
43	LABORATOIRES THEA	Clermont-Ferrand (63)	Pharmacie ophtalmologique	13,64%	191 949	70,00%	67,89%	569	J.-F. Chibret
44	MANE FILS	Le Bar-sur-Loup (06)	Produits aromatiques	13,49%	482 000	66,00%	86,93%	2 835	J. Mane
45	PICTIME	Villeneuve-d'Ascq (59)	SSI e-commerce	13,35%	11 445	196,00%	1,59%	132	L. Duiquet
46	WEREY STENGER	Strasbourg (67)	Plâtre et isolation	13,25%	12 501	33,00%	0,15%	92	C. Werey
47	MILLET INNOVATION	Loriot-sur-Drôme (26)	Matériel médical	13,24%	15 562	32,60%	0,00%	64	D. Millet
48	OPTIMHOME	Sofia-Antipolis (06)	Agence immobilière	13,23%	22 776	9000,00%	0,00%	36	F. Pitout
-	MCA GROUPE	Paris (75)	Conseil et études	13,23%	29 409	42,00%	0,00%	480	P. Ebenstein
50	HOLOGRAM INDUSTRIES	Bussy-St-Georges (77)	Holographie de sécurité	13,17%	31 944	75,00%	79,79%	253	H. Souparis

(1) Rentabilité : résultat courant avant impôts/chiffre d'affaires. (2) Chiffre d'affaires étranger en pourcentage du chiffre d'affaires global.

RANG	RAISON SOCIALE	VILLE	ACTIVITÉ	RENTABILITÉ 2010 (1)	CA 2010 (EN K€)	CROISSANCE DU CA 2010/2006	CA ÉTRANGER (2)	EFFECTIFS	DIRIGEANT
51	INTER PARFUMS	Paris (75)	Parfums	13,06%	305 700	41,37%	90,87%	180	P. Benacin
52	BOIRON	Ste-Foy-lès-Lyon (69)	Pharmacie, homéopathie	12,86%	520 386	76,00%	46,38%	4 000	C. Boiron
53	PARROT	Paris (75)	Télécoms	12,69%	241 666	44,79%	0,00%	550	H. Seydoux
54	ABAX INDUSTRIES	Villeneuve-le-Roi (94)	Maintenance des moyens de transport	12,04%	32 400	44,62%	26,73%	40	G. Coton
-	OUTILACIER	Vaulx-en-Velin (69)	Outils et fournitures industrielles	12,04%	16 701	58,00%	0,16%	27	P.-Y. Levy
56	BOURSE DE L'IMMOBILIER	Bordeaux (33)	Transactions immobilières	11,91%	50 964	40,00%	0,00%	987	E. Salah
57	CELAD	Batna (31)	Réalisation de logiciels	11,78%	19 711	58,42%	0,00%	269	V. Gardeau
58	ISORE BATIMENT	St-Berthevin (31)	Bâtiment	11,65%	11 481	54,12%	0,00%	48	M. Laruzaz
59	JCDECAUX	Neuilly-sur-Seine (92)	Mobilier urbain	11,37%	2 350 000	20,73%	75,00%	9 940	Decaux
60	HITECHPROS	Montrouge (92)	Prestations de services	11,35%	11 602	80,04%	0,00%	23	R. Kibri Alaoui
61	FASHION BEL AIR	Paris (75)	Prêt-à-porter féminin	11,33%	19 510	272,00%	9,93%	135	E. Sitruk
62	EUROMAC 2	Folschviller (57)	Matériaux de construction	11,32%	15 718	66,00%	20,30%	27	Y. Schreer
63	RBTP	St-Raphaël (83)	Bâtiment, travaux publics	11,21%	35 387	94,46%	0,00%	48	A. Barbero
64	VALMY PARTICIPATION	Reims (51)	Vinaigre et moutarde	10,87%	85 000	32,00%	0,00%	300	G. Brabant
65	PENTALOG	Orléans (45)	Edition de logiciels	10,68%	17 000	300,00%	1,29%	580	F. Lasnier
66	HILDENBRAND INVEST GROUP	Schiltigheim (67)	Installations photovoltaïques	10,64%	23 500	9 300,00%	0,00%	60	H. Erwan
67	SIMONIN FRERES	Montlebon (25)	Charpente, lamellé-collé	10,55%	24 762	35,00%	23,29%	92	C. Balanche
68	ROBERTET	Grasse (06)	Composition arômes et parfums	10,44%	362 250	63,80%	82,65%	1 589	P. Maubert
69	NEURONES	Nanterre (92)	SSI réseaux et internet	10,31%	239 600	84,35%	0,00%	3 036	L. de Chamnard
70	FABER FRANCE	Wavrin (59)	Drapeaux	10,03%	11 162	52,00%	0,00%	39	J.-B. Le Bigot
71	MEDIANE	Aix-en-Provence (13)	Bâtiment	9,99%	23 849	100,00%	0,00%	52	P. Deveau
72	QOSMOS	Paris (75)	Services informatiques	9,94%	9 323	576,50%	65,27%	51	T. Bechetoille
-	GIFI	Villeneuve-sur-Lot (47)	Distribution spécialisée	9,94%	635 605	32,87%	3,59%	2 338	P. Ginestet
74	ALTEN	Boulogne-Billancourt (92)	Conseil, ingénierie	9,63%	916 600	110,13%	30,93%	12 600	S. Azoulay
75	GUY DELCOURT PRODUCTION	Paris (75)	Edition, imprimerie	9,58%	26 880	23,30%	2,32%	44	G. Delcourt
-	LA DOUAISSIENNE DE BASSETENSION	Brebières (62)	Transformateurs basse tension	9,58%	10 698	212,00%	57,92%	34	H. Borgoltz
77	ARTIS INTERIM	Rennes (35)	Intérim	9,48%	13 920	39,00%	0,00%	337	A. Rault
-	MEDIASTAY	Levallois-Perret (92)	Monétisation d'audience	9,48%	16 667	126,90%	20,42%	65	J. Balmes
79	CIRIL	Villeurbanne (69)	Edition de progiciels	9,45%	17 004	40,00%	3,82%	145	M. Grivel
80	NATUREX	Avignon (84)	Fabrication d'huiles essentielles	9,32%	226 307	242,04%	94,26%	950	J. Dikansky
81	MONIN	Bourges (18)	Sirops, spiritueux	9,28%	90 500	75,00%	75,00%	303	O. Monin
82	GRAPH'IMAGE	Gennevilliers (92)	Périphériques informatiques	9,27%	15 784	63,00%	0,28%	9	D. Naccache
83	AGL	Aix-en-Provence (13)	Location de véhicules	9,26%	13 600	27,00%	0,00%	20	A. Klatibian
84	RAJA	Tremblay-en-France (93)	VPC, emballage	9,25%	292 217	55,00%	0,00%	1 253	D. Kapel-Marcovici
85	INFODIS	Villepinte (93)	Services informatiques	9,08%	17 747	63,00%	0,00%	221	V. Papazian
86	ITS GROUP	Nanterre (92)	Conseil et services informatiques	9,05%	84 532	137,00%	0,00%	1 000	J.-M. Bénard
-	INFOTEL	Bagnolet (93)	SSI, éditeur de logiciels	9,05%	107 590	53,00%	0,00%	855	B. Connes-Lafforet
88	VOYAGE-PRIVE.COM	Aix-en-Provence (13)	Voyages en ligne	9,01%	202 000	2 400,00%	0,00%	160	D. Philipon
89	PIZZORNO ENVIRONNEMENT	Draguignan (83)	Collecte des déchets ménagers	8,97%	190 610	64,84%	0,00%	8 000	F. Pizzorno
90	IPSOS	Paris (75)	Etudes, sondages	8,80%	1 140 815	33,00%	91,42%	9 500	D. Truchot
91	WEBHELP	Paris (75)	Opérateur de centres d'appels	8,77%	159 611	164,00%	0,00%	7 805	F. Jousset
92	SPB	Le Havre (76)	Programmes d'assurance	8,66%	77 400	56,00%	8,40%	846	J.-M. Guian
93	LINKEO.COM	Paris (75)	Communication internet	8,50%	20 000	263,60%	0,00%	350	L. Jaffres
94	PROTECHNIC	Cernay (68)	Impression de films plastiques	8,39%	23 659	24,80%	87,80%	117	J. Meyer
95	FROMAGERIES PETITE	Granges-Narboz (25)	Alimentation	8,36%	40 908	42,37%	11,42%	78	F. Petite
96	GROUPE SEB	Ecully (69)	Petit électroménager et articles culinaires	8,20%	3 651 000	37,68%	80,50%	22 500	T. de La Tour d'Artaise
97	TRATO-TLV	Roubaix (59)	Matériel d'éclairage médical	7,93%	27 160	29,00%	29,57%	175	F. Picha
98	KIMO	Montpon-Ménéstérol (24)	Instruments de mesure	7,87%	24 145	62,40%	22,82%	260	B. Moulinet
99	CATERING INTERNA AND SERVICES	Marseille (13)	Catering, bases de vie à l'étranger	7,83%	196 600	112,00%	100,00%	9 000	R. Arnoux
100	GROUPE LEA NATURE	Périgny (17)	Diététique, cosmétique	7,76%	93 186	34,00%	2,50%	570	C. Kloboukoff

LES 150 PME LES PLUS RENTABLES DE FRANCE

RANG	RAISON SOCIALE	VILLE	ACTIVITE	RENTABILITE 2010 (1)	CA 2010 (EN K€)	CROISSANCE DU CA 2010/2006	CA ÉTRANGER (2)	EFFECTIFS	DIRIGEANT
101	NORSYS	Ennevelin (59)	Conseil et ingénierie informatique	7,60%	20 000	37,00%	3,05%	195	S. Breuzard
102	AUSY	Issy-les-Moulineaux (92)	Conseil et ingénierie	7,40%	197 700	129,00%	0,02%	2 300	J.-M. Magnet
103	AKKA TECHNOLOGIES	Paris (75)	Services informatiques	7,24%	400 300	150,00%	12,47%	5 710	M. Ricci
104	ASTELLIA	Vern-sur-Seiche (35)	Logiciels télécoms	7,00%	33 393	102,39%	77,02%	234	C. Queffelec
105	PHALIPPOU FRAYSSINET	Rouairoux (81)	Engrais	6,98%	18 086	34,00%	5,77%	37	L. Frayssinet
-	GRAINES VOLTZ	Colmar (68)	Produits horticoles	6,98%	53 131	58,00%	0,00%	170	S. Voltz
107	NEXEYA	Châtenay-Malabry (92)	Ingénierie industrielle	6,68%	111 480	85,00%	0,00%	1 335	P. Gautier
108	VAUCHE	Sedan (08)	Conception, construction unités déchets	6,67%	14 306	109,67%	71,52%	46	S. Vauche
109	TRIDEM PHARMA	Toulouse (31)	Exportation de produits pharmaceutiques	6,15%	43 121	99,30%	96,47%	28	G. Baylé
110	NEO-SOFT	Rennes (35)	Services informatiques	6,13%	31 589	644,00%	0,00%	478	L. Florentin
111	SYNCHRON TECHNOLOGIES	Aix-en-Provence (13)	Conseil en ingénierie	6,10%	39 500	421,31%	0,03%	470	P. Lacaze
112	AUREA	Paris (75)	Recyclage des huiles de moteur	6,07%	117 624	185,89%	0,00%	297	J. Picard
113	MANUTAN INTERNATIONAL	Paris (75)	Distribution d'équipements industriels	5,99%	563 017	44,48%	0,00%	1 600	J.-P. Guichard
114	ALSTEF AUTOMATION	Boigny-sur-Bionne (45)	Equipements de manutention	5,94%	38 496	32,40%	54,63%	191	P. Marol
115	EXEL INDUSTRIES	Epervain (51)	Pulvérisateurs agricoles et industriels	5,91%	384 417	38,93%	55,88%	2 565	P. Ballu
116	BUDGET TELECOM	Montpellier (34)	Opérateur téléphonique	5,86%	25 600	45,00%	0,00%	60	P. Greppo
117	GLEVENTS	Brignais (69)	Ingénierie et logistique événementielles	5,75%	721 200	45,50%	0,00%	3 500	O. Ginon
118	PHONE REGIE	Paris (75)	Accueil en entreprise	5,74%	130 118	66,00%	1,40%	3 779	P. Thélot
119	LE NAPPAGE MODERNE	Granges-sur-Vologne (88)	Articles de vaisselle jetable	5,67%	29 700	47,00%	8,98%	90	D. Destouches
120	LVL MEDICAL	Lyon (69)	Assistance médicale à domicile	5,61%	155 100	88,43%	37,98%	2 193	J.-C. Lavorel
121	MS	Veyre-Monton (63)	Matériel d'extraction	5,58%	20 594	37,21%	65,79%	63	A. Guillaume
122	ARTEMIS	Molsheim (67)	Librairie	5,56%	18 000	74,24%	19,44%	24	F. Fritsch
123	ACP FINANCIERE	St-Martin-au-Laert (62)	Brasserie	5,51%	159 697	378,00%	0,00%	550	A. Pecqueur
124	CEE ROBERT-SCHISLER	Thouars (79)	Emballages papier, gobelets	5,49%	66 028	23,86%	33,57%	349	D. Schisler
-	MP HYGIENE	Annonay (07)	Produits de nettoyage, protection	5,49%	42 443	115,20%	0,00%	56	M. Miribel
126	VEISO	Paris (75)	Services informatiques	5,45%	56 700	263,00%	10,23%	519	O. Dhonte
127	FINANCIERE FEI	Paris (75)	Transport	5,39%	104 902	276,00%	19,91%	365	P. Higelin
128	EUROFINS SCIENTIFIC	Nantes (44)	Analyses biologiques	5,32%	680 000	84,78%	80,24%	7 222	G. Martin
129	MAFELEC	Chimilin (38)	Composants d'automatismes	5,29%	33 838	44,00%	44,67%	301	G. Heinrich
130	LE PALAIS DES THES	Paris (75)	Négoce de thés	5,09%	13 016	81,00%	22,30%	119	F.-X. Delmas
131	NIJI	Cesson-Sévigné	Informatique, télécoms	5,08%	31 470	93,00%	1,94%	355	H. Meili
132	DOMISYS-MATERIEL.NET	Grandchamps-des-F. (44)	E-commerce	5,02%	94 609	147,00%	0,00%	155	J.-P. Fleury
133	TERRE DES LYS	Aire-sur-la-Lys (62)	Traiteur surgelé	4,99%	11 340	89,80%	0,00%	86	T. Landron
134	GALAPAGOS	Pacé (35)	Biscuits	4,98%	128 580	69,40%	12,04%	850	C. Tacquard
135	OZYME	St-Quentin-en-Yvelines (78)	Distribution	4,95%	11 384	32,00%	1,58%	38	M. Lauriot Prevost
136	SAINT-JEAN INDUSTRIES	St-Jean-d'Ardières (69)	Transformation de métaux	4,93%	140 000	40,56%	77,00%	1 039	E.-T. DiSerio
137	MICROPOLE-UNIVERS	Paris (75)	E-business, CRM, SSII	4,88%	103	47,00%	19,51%	1 200	C. Poyau
138	DEVOTEAM	Levallois-Perret (92)	SSII	4,82%	495 000	87,00%	0,00%	4 664	S. de Bentzmann
139	ORAPI	St-Vulbas (01)	Consommables industriels	4,80%	112 860	193,80%	30,00%	722	G. Chiffot
140	CERAM INDUSTRIE	Wisembach (88)	Négoce de matériaux	4,59%	15 438	72,76%	0,00%	22	M. Thonnellier
141	ASTEELFLASH GROUP	Neuilly-Plaisance (93)	Sous-traitance	4,55%	499 178	140,00%	41,73%	4 160	G. Benhamou
142	PROSERVIA	Carquefou (44)	Conseil en ingénierie informatique	4,45%	47 863	156,00%	0,00%	832	T. Congard
143	PALETTES GESTION SERVICES	St-Etienne-du-Rouvray (76)	Palettes en bois	4,38%	109 900	44,00%	5,84%	730	J.-L. Louvel
144	DOMAINES MICHEL PICARD	Chagny (71)	Vins	4,13%	108 641	22,70%	19,43%	314	M. Picard
145	VOYAGEURS DU MONDE	Paris (75)	Tour-opérateur	3,89%	260 542	36,30%	0,00%	822	J.-F. Rial
146	DIDAXIS	Paris (75)	Portage salariale	3,86%	19 700	915,00%	26,00%	285	G. Cairou
147	GOODWILL	Paris (75)	Affrètement aérien	3,65%	15 250	37,00%	0,00%	8	S. Bucciacchio
148	GOUPIL INDUSTRIE	Bourran (47)	Véhicules utilitaires électriques	3,59%	21 349	324,70%	26,34%	72	P. Duclos
149	ALTRAD	Florensac (34)	Echafaudages, bétonnières	3,50%	417 165	38,00%	61,13%	3 099	M. Altrad
150	ARCHIMED	Lille (59)	Conseil en informatique	3,46%	10 911	123,00%	3,00%	130	M. Zidi

(1) Rentabilité : résultat courant avant impôts/chiffre d'affaires. (2) Chiffre d'affaires étranger en pourcentage du chiffre d'affaires global.

Les entreprises d'avenir

JEUNES POUSSÉS > Elles ont été créées au maximum il y a huit ans et ont réalisé un chiffre d'affaires d'au moins 1 million d'euros sur leur dernier exercice ou bien effectué une levée de fonds du même montant depuis leur création. Ces jeunes entreprises, qui partagent également un goût prononcé pour l'innovation, sont susceptibles d'intégrer un jour notre Top 150.

ENTREPRISES D'AVENIR

RANG	RAISON SOCIALE	ACTIVITÉ	CA 2010 EN K€	EFFECTIFS 2010	FONDS LEVÉS (1)	RANG	RAISON SOCIALE	ACTIVITÉ	CA 2010 EN K€	EFFECTIFS 2010	FONDS LEVÉS (1)
1	ALYTECH (92)	Conseil en technologies	115 736	1 665	5 000	37	OXYTRONIC (13)	Electronique embarquée	2 106	31	0
2	O2 DEVELOPPEMENT (72)	Services à la personne	61 250	6 421	3 366	38	EOLITE SYSTEMS (33)	Process de matériaux	2 042	23	5 500
3	URBASOLAR (34)	Centrales électriques clés en main	39 800	49	0	39	DAKA TELECOM (75)	Opérateur en téléphonie	1 730	8	0
4	C2B - NETAFFILIATION (92)	Sites d'e-commerce	38 500	105	0	40	SYNTHESIO (75)	Programmation informatique	1 600	20	0
5	TENDANCECOGROUP (72)	Solutions écologiques pour l'habitat	37 405	150	0	41	MEMENTO CONSEIL (75)	Entraînement et conseil	1 547	10	0
6	VUELTO (44)	Photovoltaïque, assainissement	29 000	58	4 600	42	ADSPRING (59)	Conseil en marketing digital	1 500	12	0
7	ROBOPOLIS (69)	Robotique personnelle	23 941	49	6 000	43	DWEHO (31)	Services ménagers en ligne	1 400	70	0
8	AVENUE DES JEUX (44)	Jeux et jouets sur internet	12 000	52	2 000	44	ICOSMECEUTICALS (38)	Soins de la peau innovants	1 350	30	5
9	JIFMAROFFSHORESERVICES(13)	Transports par eau	8 472	46	0	45	SSL247 (59)	Certificats SSL et logiciels de sécurité	1 300	7	0
10	IMPIKA (13)	Systèmes jets d'encre	7 660	48	10 000	46	NEO ECO (59)	Valorisation des déchets	1 200	7	0
11	QUANTEAM (75)	Systèmes d'information pour la finance	6 956	81	0	47	UPTOO (75)	Recrutement de commerciaux	1 145	15	0
12	WEBDEALAUTO.COM (59)	Pièces détachées automobiles en ligne	6 000	20	1 200	48	VEKIA (59)	Logiciels de gestion prévisionnelle	1 135	19	0
13	CAP VISIO (44)	Visioconférence	5 384	18	0	49	ASO (59)	Téléphonie fixe, mobile et Data	1 086	32	1 000
14	SWINGMOBILITY (67)	Editeur de logiciels	5 355	37	2 500	50	BRASSERIE-ST-GERMAIN (62)	Brasserie	1 083	6	200
15	NETAPSYS CONSEIL (75)	Informatique	5 283	75	0	51	BIOSYNEX (67)	Préparations pharmaceutiques	1 007	15	3 026
16	INEAT CONSEIL (92)	Conseil en systèmes informatiques	5 120	81	0	52	MAXIMIS RETRAITE (75)	Conseil en retraite et fin de carrière	1 000	15	1 000
17	GROUPE ALTERA (59)	SSIi	4 806	47	198	53	DTLM (59)	Articles de literie	982	5	50 000
18	JC MAT RIVIERA (6)	Matériel pour le bâtiment	4 294	14	0	54	NETEVEN (75)	Solutions e-commerce de distribution	980	11	2 000
19	SUNELIS (59)	Panneaux solaires	4 246	28	0	55	PROVEPHARM (13)	Bleu de méthylène	850	4	4 755
20	H3C ENERGIES (38)	Services et conseils énergétiques	4 215	55	0	56	GEOLID (69)	Communication locale pour TPE et PME	650	20	2 100
21	VANHOVE (33)	Restauration à thème	4 193	70	2 700	57	WINCOMPARATOR (75)	Comparateur de bookmakers sportifs	505	14	1 042
22	ALDEBARAN ROBOTICS (75)	Robots à usage domestique	4 163	94	11 150	58	PRIMOBX (33)	Dématérialisation en ligne	425	15	1 600
23	V2 (62)	Mobilier design	4 113	21	2 500	59	ALLGOOB (33)	Moteurs de recherche verticaux	274	10	1 000
24	LOÏRA (31)	Usines de traitement des eaux	3 949	22	500	60	HEMARINA (29)	Biotechnologie	225	17	3 800
25	OBJETRAMA (67)	VAD d'objets publicitaires	3 524	9	0	61	NUTRITIS (82)	Produits alimentaires	149	5	6 260
26	LA PART DE REVE (31)	Lieux d'accueil petite enfance	3 200	115	2 500	62	GPEO (59)	Analyse et ciblage webmarketing	138	4	2 000
27	NYS - MYCONCIERGE (92)	Conciergerie privée	3 000	13	0	63	OLEA MEDICAL (13)	Logiciels d'imagerie médicale	116	22	3 500
28	INNOVACASES (83)	Housses de luxe pour mobiles	2 913	3	0	64	IMUSIC SCHOOL (20)	Cours de musique en ligne	98	8	1 025
29	IMMOPRET (59)	Courtage de prêt immobilier	2 863	17	29	65	DELFMEMS (59)	Composants et circuits radiofréquences	78	12	2 300
30	EXPANDIUM (44)	Services de téléphonie mobile	2 700	15	0	66	VISIOGLOBE (38)	Edition de logiciels	55	9	1 200
31	USILINK (59)	Conseil en innovation	2 700	30	0	67	SP3H (13)	Systèmes de réduction de CO ₂	42	11	4 000
32	MEDIAMEETING (31)	Communication médias	2 558	28	1 600	68	ACTILITY (75)	Répartition intelligente de l'énergie	20	8	3 000
33	DIGITALEO (35)	Marketing direct et relation client	2 550	32	0	69	MC PHY ENERGY (26)	Stockage d'hydrogène solide	4	25	15 000
34	IPERLINK (69)	Téléphonie, réseaux	2 472	12	280	70	POXEL (69)	Sciences physiques et naturelles	0	8	16 000
35	MIWIM (56)	Guide internet	2 400	11	0	71	MEDESIS PHARMA (34)	Biotechnologie	0	22	8 250
36	EKI METRICS (75)	Conseil marketing et média	2 266	11	0	72	SLIMPAY (75)	Services de paiement	0	3	1 000

(1) En milliers d'euros. Classement établi par notre partenaire Ernst & Young. NC : non communiqué